

# Restricciones no arancelarias al comercio chileno: principales obstáculos para los exportadores colombianos

Non-tariff restrictions on Chilean trade: main obstacles for Colombian exporters

Restricciones no arancelarias al comercio chileno: principais obstáculos para os exportadores colombianos

Ana María Barajas Ramírez\*  
Universidad Militar Nueva Granada

## Resumen

La naturaleza cambiante del comercio internacional conlleva a que los países protejan tanto su industria nacional como sectores importantes de su economía con el fin de garantizar la producción doméstica, por tanto no sorprende encontrar como la economía chilena aparentemente la más exitosa de América latina elabora un esquema de barreras no arancelarias con el fin de impulsar las exportaciones pero también restringir la entrada de productos extranjeros al mercado nacional, bajo la perspectiva de asegurar ser más competitivos, desde luego el artículo busca determinar cuáles son los obstáculos que afrontan los exportadores colombianos, no obstante el trabajo constituye una matriz analítica que permite ver la injerencia de estas medidas no arancelarias en el comercio, a partir

de la evidencia recogida para el caso Chileno en 1995 como resultados de la Ronda de Uruguay .

**Palabras clave:** comercio, aranceles, restricciones, obstáculos, economía.

## Abstract

The changeable nature of the international trade carries to that the countries protect both his national industry and important sectors of his economy in order to guarantee the domestic production, therefore it does not surprise to find as the Chilean economy seemingly the most successful of Latin America elaborates a scheme of not tariff barriers In order to stimulate the exports but also to restrict the entry of foreign products to the domestic market, under the perspective to assure to be more competitive, certainly the article seeks to determine which are the obstacles that the Colombian exporters confront, nevertheless the work constitutes an analytical counterfoil that allows to see the interference of these not tariff measures in the trade, from the evidence gathered for the Chilean case, in 1995 As results of the Round Uruguay .

**Keywords:** Trade, duties, restrictions, obstacles, economy.

Fecha de recepción del artículo: 9 de diciembre de 2016

Fecha de aceptación del artículo: 25 de mayo de 2017

DOI: <http://dx.doi.org/10.22335/rict.v9i1.310>

\*Politóloga e internacionalista, programa de relaciones internacionales y estudios políticos de la Universidad Militar Nueva Granada, proyecto de investigación. Email: [u0901475@unimilitar.edu.co](mailto:u0901475@unimilitar.edu.co) Orcid: <http://orcid.org/0000-0003-1103-9499>

## Resumo

A natureza variável do comércio internacional leva a que os países protejam tanto a indústria nacional quanto os setores importantes de sua economia, a fim de garantir a produção doméstica, por isso não surpreende achar que a economia chilena parece ser a mais bem sucedida da América Latina na elaboração Um esquema de barreiras não tarifárias para estimular as exportações, mas também restringir a entrada de produtos estrangeiros no mercado interno, sob a perspectiva de assegurar uma maior competitividade, certamente o artigo busca determinar quais são os obstáculos que os exportadores colombianos Confronto, no entanto, o trabalho constitui um balão analítico que permite ver a interferência dessas medidas não tarifárias no comércio, a partir da evidência recolhida para o caso chileno, em 1995, como resultados da Round Uruguay.

Palavras-chave: Comércio, direitos, restrições, obstáculos, economia.

## Introducción

Como es sabido las barreras no arancelarias han sido objeto de crítica toda vez que restringen el comercio, no obstante estas medidas no arancelarias han cobrado relevancia en el comercio internacional, a pesar de que estas restricciones establecidas por los gobiernos a fin de vigilar el flujo de mercancías que ingresan a sus países, no siempre ocurren en el marco de la legalidad, en ese sentido este artículo de investigación busca contribuir al análisis de las restricciones no arancelarias en el comercio chileno y así determinar cuáles han sido las principales dificultades de los exportadores colombianos a la hora de ingresar a este mercado, la presenta investigación aborda el fenómeno de las trabas al comercio desde la perspectiva de los exportadores para avanzar hacia este propósito el documento define cual ha sido el efecto en la dinámica del comercio agropecuario chileno tras la aplicación de estas barreras.

Por consiguiente se conoce que un gran número de países recurren a la aplicación de barreras no

arancelarias como instrumentos seguros para socavar las desigualdades económicas, pero sobre todo para afrontar la creciente globalización económica (Ruiperez, 1986). No obstante el tema trasciende cuando la organización mundial del comercio (OMC) establece que las barreras no arancelarias deben ser entendidas como instrumentos de políticas públicas distintas a los aranceles comerciales que den lugar a un efecto económico en el comercio internacional, de igual modo el acuerdo dispone una serie de parámetros que deben regir los OTC, así como los instrumentos para promover mayor transparencia en ese sentido el artículo pretende analizar la participación de Chile en estos mecanismos a partir de la entrada en vigor del acuerdo.<sup>1</sup>

Debe tenerse en cuenta que la adopción de estos acuerdos implican una restricción al libre flujo de productos, no obstante al mismo tiempo toda acción de intervención en la producción, consumo de productos agropecuarios constituye un impacto sobre el comportamiento de este sector, dichas restricciones de acuerdo con su naturaleza pueden perturbar significativamente las condiciones de comercio (García, 2015), en este sentido el caso chileno no es la excepción, no cabe duda que las BNA son medidas dirigidas explícita o implícitamente a restringir el comercio.

Entre tanto la política comercial impulsada por Chile durante los últimos años le ha permitido suscribir acuerdos comerciales con países de diferentes magnitudes económicas<sup>2</sup>, pero no por esto la economía chilena debe darse el lujo de imponer barreras no arancelarias en el sector agropecuario, ya que esto podrá incidir negativamente en su integración comercial, más aún cuando esto dificulta su acceso a los mercados globales como una cultura (Zapata, & Oliva, 2016). En este contexto dada la

<sup>1</sup> Chile Frente a la Regulación sobre Medidas no Arancelarias de la Organización Mundial del Comercio

<sup>2</sup> Impacto de la suscripción de TLC en la exportación de productos manufacturados de Chile Gonzalo Cea Novoa

importancia que revisten estos acuerdos OTC para la economía chilena resulta de especial interés examinar los reglamentos técnicos, normas y procedimientos que Chile imponen quedan sujetos a él o si por el contrario estas medidas deben ser reevaluadas.

En función de lo anterior la metodología propuesta para el desarrollo de esta investigación es cualitativa; un marco teórico en el que se busca contextualizar al lector respecto de los conceptos de economía internacional necesarios para comprender la trascendencia de este tipo de restricciones en el ámbito del comercio complementado con una revisión literaria, este artículo también contiene un balance relativo al contexto económico de Chile, diagnóstico que además será útil para entender por este país impone este tipo de restricciones a los exportadores Colombianos, posteriormente se presenta un ejercicio comparativo de barreras arancelarias a fin de analizar esas diferencias marcadas en materia de obstáculos al comercio, por lo que se analizara también el intercambio bilateral entre estos países en este sentido se determina con exactitud los productos exportados por ambas economías, a fin de entender algunas restricciones, para garantizar el logro de esta propuesta las conclusiones están sustentadas mediante hallazgos que dan cuenta de los principales dificultades que conlleva esta realidad para los exportadores colombianos.

**Marco** Sin duda alguna los cambios en el comercio internacional modifican la dinámica de los mercados provocando que los países reevalúen sus medidas a fin de establecer nuevas herramientas para resguardar ciertos productos locales, es el caso del sector agropecuario chileno que aun sabiendo que estas barreras no arancelarias frenan su integración comercial limitan las importaciones, las imponen.

En investigaciones recientes diversos autores han identificado que uno de los avances más significativos relativos al proceso de liberalización del comercio mundial ha sido la significativa reducción y eliminación de barreras

no arancelarias entre tanto las BNA incluyen una variedad de mecanismos – restricciones como: cuotas, medidas antidumping, subsidios licencias y requerimientos técnicos (Pinedo, 2009).

Debe tenerse en cuenta que la Ronda de Uruguay puso especial énfasis en el uso de restricciones que afectan al comercio de productos agrícolas a tal punto que se pactó un compromiso de no aumentar los aranceles sobre los niveles negociados, como una forma de proteger este sector. Las barreras no arancelarias deben ser entendidas como toda medida distinta de un arancel que restringe o dificulta el ingreso de un producto a un determinado mercado (González, 2012).

En este escenario global cada vez más complejo es de gran relevancia el estudio y conocimiento referente a las barreras no arancelarias más aún cuando estas medidas influyen en las relaciones económicas de los países, no obstante al mismo tiempo se han incrementado estas medidas a fin de implementar políticas públicas de interés nacional, por lo que deben analizarse de manera profunda observando sus efectos en el comercio agropecuario chileno.

### Contexto económico chileno

Es innegable que la economía chilena adoptó un modelo económico abierto que al momento es estable y que por supuesto favorece tanto el comercio, como la inversión, así también busca activamente acuerdos con otros países y bloques comerciales, lo que la convierte en una de las economías de más rápido crecimiento en América Latina en la última década, entre tanto Chile ha logrado reducciones importantes en el umbral de pobreza y en el aumento del bienestar social.

Derivado de lo anterior Chile hoy por hoy sigue siendo un referente latinoamericano de progreso, una economía abierta orientada al libre comercio respaldada fundamentalmente por la exportación es decir cuenta con política exportadora fuerte, que al ser analizadas se convierten en políticas públicas de modelos internacionales de buen gobierno.

**Barreras arancelarias impuestas por Chile a los exportadores** Si bien a medida que las barreras arancelarias disminuyen comienzan a surgir las barreras no arancelarias, lo que supone un problema ya que en este tipo de barreras es complejo calcular los costos marginales o perjuicios que causan, así como también otro problema fundamental relativo a la imposición de estas restricciones es que estas muchas veces no ocurren en el marco de la legalidad o reglamentos, sino que por el contrario responden a los intereses de la autoridad respectiva, lo que sin duda representa un obstáculo para los exportadores (Meirelles, 2016).

Es de gran relevancia resaltar que los mercados más desarrollados sostienen elevados niveles de protección sobre sectores productivos de importancia para el país en particular sobre productos agrícolas, si bien el sector agrícola es uno de los más protegidos a nivel mundial. De conformidad con el Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC Chile se basa en facilitar el comercio, reconociendo que es necesario aplicar algunas restricciones para garantizar la salud de las personas, la protección sanitaria de los animales y de los vegetales.

#### **Esquema de barreras arancelarias- caso comparativo Colombia – Chile**

Bajo la perspectiva de analizar las restricciones arancelarias a las exportaciones de estos países, se realizó un análisis comparativo de medidas con el fin de determinar cuáles son los principales obstáculos de los exportadores colombianos.

Para efectos de análisis el ejercicio arroja en lo referente a el registro, documentación y licencias de exportaciones, que para ambos países los procedimientos son similares es decir debe cumplirse con el protocolo de documentos para una operación de exportaciones (Concari, 2014).

Teniendo en cuenta el rubro cargas sobre las exportaciones se observa una gran diferencia toda vez Chile no contempla cargas a la exportación, situación contraria al caso

Colombiano ya que efectúa este rubro con el objetivo de fomentar el desarrollo de determinados sectores, a fin de que le otorgarle dinamismo aquellos sectores exportables (Pinedo, 2009).

Para el caso específico de las restricciones a las exportaciones hay similitud entre los países dado que en general son libres, aunque Colombia tienen algunas limitaciones toda vez que aplico contingentes temporales a la exportación de ganado con el fin de fortalecer la oferta exportable de carne y productos cárnicos, de manera similar el rubro apoyo a las exportaciones entendiéndose que los programas para promover la exportación son de gran ayuda tanto en Chile como en Colombia ya que esto representa un gran incentivo para las empresas, luego entonces en Colombia esto ha generado una reducción significativa de tributos aduaneros (Meirelles, et.al. , 2016). Ahora bien cuando se comparó la cuenta financiación seguro y garantías tanto Colombia como Chile cuentan con varios programas de financiación y garantías para apoyar a sus exportadores a acceder al crédito. (Pinedo, 2009).

Así también la promoción de las exportaciones y ayuda a la comercialización destaca afinidad entre estos países, al respecto tanto Chile como Colombia cuentan con una entidad encargada de promover el número de empresas exportadores para conquistar el mercado internacional en Chile se encuentra Prochile y para el caso colombiano Proexport quien apoya a pequeñas y medianas empresas (García, 2015).

**Intercambio Bilateral Chile - Colombia** Debe tenerse en cuenta que las exportaciones entre ambos países han aumentado progresivamente, tan es así que en el último año 2015 se registró un crecimiento significativo aunque cabe mencionar que todo esto es producto del Acuerdo de complementación Económica Chile-Colombia el cual contempla un programa para la liberalización total del comercio entre ambos países (Concari, 2014).

**Hallazgos** Esta situación ha potenciado que el impacto económico de las BNAs en el espectro

del comercio agropecuario chileno sea considerable en esta economía, luego entonces es innegable que la reducción del volumen de importaciones es un efecto inmediato toda vez que esto genera un incremento en el precio de las exportaciones, este incremento puede tener un impacto directo sobre sus demandantes pero también un efecto indirecto en ciertos sectores económicos que adquieran insumos de producción, por todo esto el resultado de una barrera no arancelaria puede equiparse fácilmente a la imposición de un arancel (Concari, 2014). Paralelamente se producen cambios en la elasticidad de la demanda por importaciones, no sorprende por tanto que otro probable efecto es la alteración de la sensibilidad de las importaciones.

Efectivamente el acuerdo OTC en 1995 estableció un marco para que los países participantes impusieran medidas técnicas y con esto una serie de principios para proteger los mercados internos con el fin de mitigar los efectos negativos de las medidas no arancelarias en el comercio, en el mismo sentido el acuerdo fija aumentar la transparencia de las medidas no arancelarias, bajo esta lógica Chile parece entender la norma (López, 2016).

Al analizar la evolución y hacer un balance referente a la participación de Chile en acuerdos comerciales, es cierto el interés de esta economía en afianzar las relaciones y más aún en ofrecer un marco regulador que fomente la cooperación en la región, por una parte dada la complejidad de estas BNAs Chile sin duda ha sido un país activo en la aplicación de medidas técnicas, esta acción resulta de gran interés, dado el escenario actual en donde los aranceles tienen cada vez menor impacto mientras que las medidas no arancelarias adquieren más relevancia en el comercio internacional (Concari, 2014).

En el mundo entero los países acuden a estas medidas con el fin de proteger un sector económico es el caso del agro chileno, aun cuando el uso de MNA ocasiona un problema respecto a los intereses que persiguen, así como también la aplicación de estas políticas públicas

en un reto para los países que dispongan de estas al tiempo que su implementación representa un desafío para seguir avanzando en los procesos de integración chilenos (Ruiz, 2012).

Para efectos de análisis y según lo afirma (García, 2015) es la región quien se ve altamente afectada (OCDE, 2014). Además porque son los exportadores quienes sufren los aranceles, entre tanto estos aumentan los costos de sus insumos, incremento que no les permite elevar el precio de sus exportaciones en la misma medida (García, 2015).

### Conclusiones

En esta medida los resultados obtenidos presentan una nueva forma de comprender como Chile siendo un país subdesarrollado y con gran relevancia en el comercio exterior, a partir de esto se analizó las dificultades por las que atraviesan los exportadores colombianos para ingresar al mercado chileno.

Como resultado del proceso de integración económica regional Chile posee un porcentaje de acuerdos vigentes, por lo que podría pensarse que las ventas al exterior son asequibles para productos nacionales, pero dicho postulado solo queda en la teoría toda vez que existen un sin número de dificultades que complican las operaciones de los exportadores.

Nuevas medidas de protección al mercado interno chileno y demoras en los procesos de certificación, han hecho que los exportadores colombianos se enfrenten a obstáculos para comercializar en este sector, sin desconocer TLC firmados con esta economía aparentemente la más exitosa de América Latina

Como parte del proceso de integración los países en la actualidad han implementado una serie de barreras no arancelarias que distorsionan el comercio de alguna manera como también los OTC, si bien la OMC permite la imposición de dichas restricciones no estaría demás hacer seguimiento a tales disposiciones aun cuando estas medidas obedecen a múltiples motivos económicos.

Chile posee un gran número de acuerdos que le permiten avanzar en su integración económica pero debe aplicar contingentes arancelarios, en el caso de los productos agrícolas.

### Estrategias para conquistar el mercado chileno

Si bien los exportadores Colombianos tienen una posibilidad enorme de conquistar el sector agropecuario chileno no está demás decirlo una oportunidad única ya que en Colombia la producción en este sector es fuerte, al igual queda demostrado el interés de los exportadores colombianos por permanecer en este mercado exitoso, no obstante la totalidad del comercio bilateral entre Colombia y Chile se hace actualmente libre de aranceles, a pesar de que vivimos en un mundo en el que los aranceles aplicados en el comercio mundial son calculados, mientras que las medidas no arancelarias son verdaderamente las barreras que no se ven, pero si se sienten, de manera que son los exportadores colombianos quienes deben elaborar un esquema y ofrecer un portafolio de productos altamente tecnificados (González, 2015).

Los resultados del análisis pusieron de manifiesto que el panorama para las empresas exportadoras es óptimo por el tema de aduanas a pesar de que la incidencia de las medidas no arancelarias afecta directamente a los exportadores colombianos,

### Referencias bibliográficas

Alegría, A. y Coloma, F., F. (1990). *Industria manufacturera; clasificación de sectores Exportaciones y Sustituidores de importaciones y series de precios Relativos*. Chile: Lam.

Banco Central (2014). *Exportación de productos trámites aduaneros para la exportación en Chile*. (Agosto de 2015).

Concari, G. (2014). Employing strategic thinking in south american microfinance institutions. [El empleo del pensamiento estratégico en Instituciones Microfinancieras Sudamericanas] *Iberoamerican Journal of Development Studies*, 3(1), 4-30.

García, R. (2015). Exportations de products trámites aduaneros para la exportación en Chile. Recuperado de: <https://es.portal.santandertrade.com/gestionarembargues/chile/exportacion-de-productos>

Gogol, E. (2014). The thought of raya dunayevskaya: Its relevance for latin america in the twenty-first century. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 19(65), 13-35.

López Oneto, M. (2016). The own acts doctrine in the chilean labor law. [La teoría de los actos propios en el derecho del trabajo chileno] *Revista Chilena De Derecho*, 43(2), 547-571.

Meirelles, B. H. S., de Mello, A. L. S. F., & Magalhães, A. L. P. (2016). Complex thinking and its impact on nursing and health management. [O pensamento complexo e suas repercussões na gestão em enfermagem e saúde] *Aquichan*, 16(4), 501-512. doi:10.5294/aqui.2016.16.4.8

OCDE (2014). Departamento de estudios de la dirección general de relaciones económicas internacionales del ministerio de relaciones exteriores. Recuperado de: <http://www.ipe.org.pe/content/barreras-no-arancelarias>

Pinedo, J. (2009). The concept of second independence in chilean and argentine thought in the 19th and 20th centuries: Variations of strategy to attain it - four reflections and one suggestion. [El concepto Segunda independencia en el pensamiento chileno y argentino de los siglos XIX y XX: Variaciones de una estrategia para alcanzarla - cuatro reflexiones y una propuesta] *Estudios Ibero-Americanos*, 35(2), 7-36.

Ruiz, A. (2012). Empresarios Colombianos Identifican Obstáculos En Las Medidas Noarancelarias – América Economía. Recuperado de: <http://www.americaeconomia.com/economiamercados/finanzas/empresarios-colombianos-identifican-obstaculos-en-las-medidas-no-arancelarias>

Ruipérez, M. G. (1986). El pensamiento económico ilustrado y las compañías de comercio. *Revista De Historia Económica / Journal of Iberian and Latin American Economic History*, 4(3), 521-548. doi:10.1017/S0212610900014646

Zapata, C., & Oliva, E. (2016). Fausto reinaga's reading of frantz fanon: Culture, revolution and new humanism. [Frantz fanon en el pensamiento de fausto reinaga: Cultura, revolución y nuevo humanismo] *Alpha*, 2016(42), 177-196. doi:10.4067/S0718-22012016000100012